



Pacchetti SEO per aziende, agenzie, professionisti e siti web

"I pacchetti SEO offrono la soluzione ideale per ottimizzare il tuo sito web, garantendo risultati duraturi nel tempo. Grazie al nostro approccio professionale, potrai prescindere dalla necessità di consulenze a lungo termine dopo il nostro intervento iniziale. Affidati a un esperto consulente SEO con un solido background, con esperienza sia in Italia che all'estero, in diversi settori d'attività."

PREMESSA

Non promettiamo miracoli, ma quello che assicuriamo è che con il nostro aiuto e seguendo le nostre semplici istruzioni i risultati organici del tuo sito web, nel medio-breve periodo (e lungo periodo per le parole chiavi più complicate e con la concorrenza più agguerrita), miglioreranno!

Purtroppo, siamo nelle mani dei motori di ricerca e dobbiamo rispettare le loro tempistiche e regole.

Ma con un approccio corretto e compatibilmente con il mercato su cui si interviene (che è un altro fattore molto importante) i risultati arriveranno.

Il posizionamento di tante pagine del tuo sito nelle prime pagine di Google (e dei motori di ricerca in genere, a partire da Bing), porterà traffico organico (e gratuito) al tuo sito web e non dovrai investire in costosissime campagne pubblicitarie Google Ad o Facebook Ads.

Noi, però, consigliamo di perseguire entrambe le strategie:

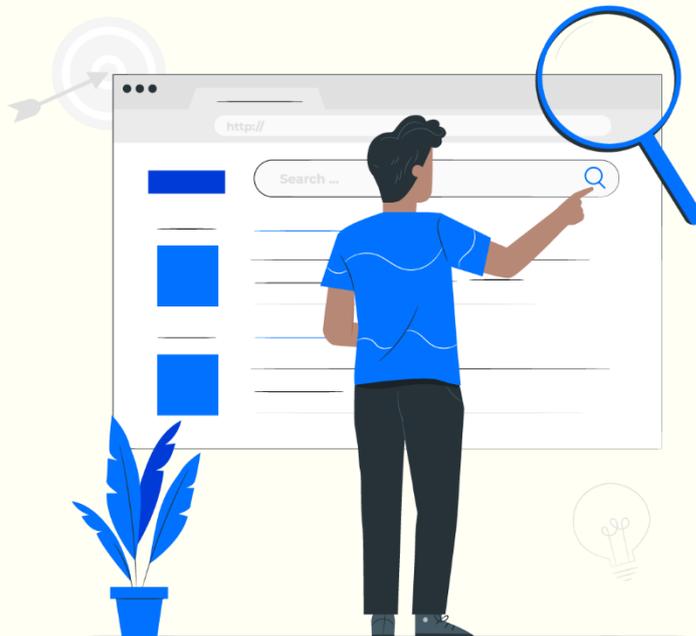
- ✓ la SEO ti porterà risultato nel medio e lungo periodo
- ✓ le Ads (Facebook e/o Google) lanceranno il tuo sito immediatamente, anche investendo da 5€ a 10€ al giorno e per il periodo che riterrai opportuno. Se vuoi approfondire questo aspetto ed essere supportato nella creazione di una campagna pubblicitaria, contattaci senza impegno (ed in pochissimi giorni il tuo sito avrà da subito moltissimi visitatori).

La soluzione

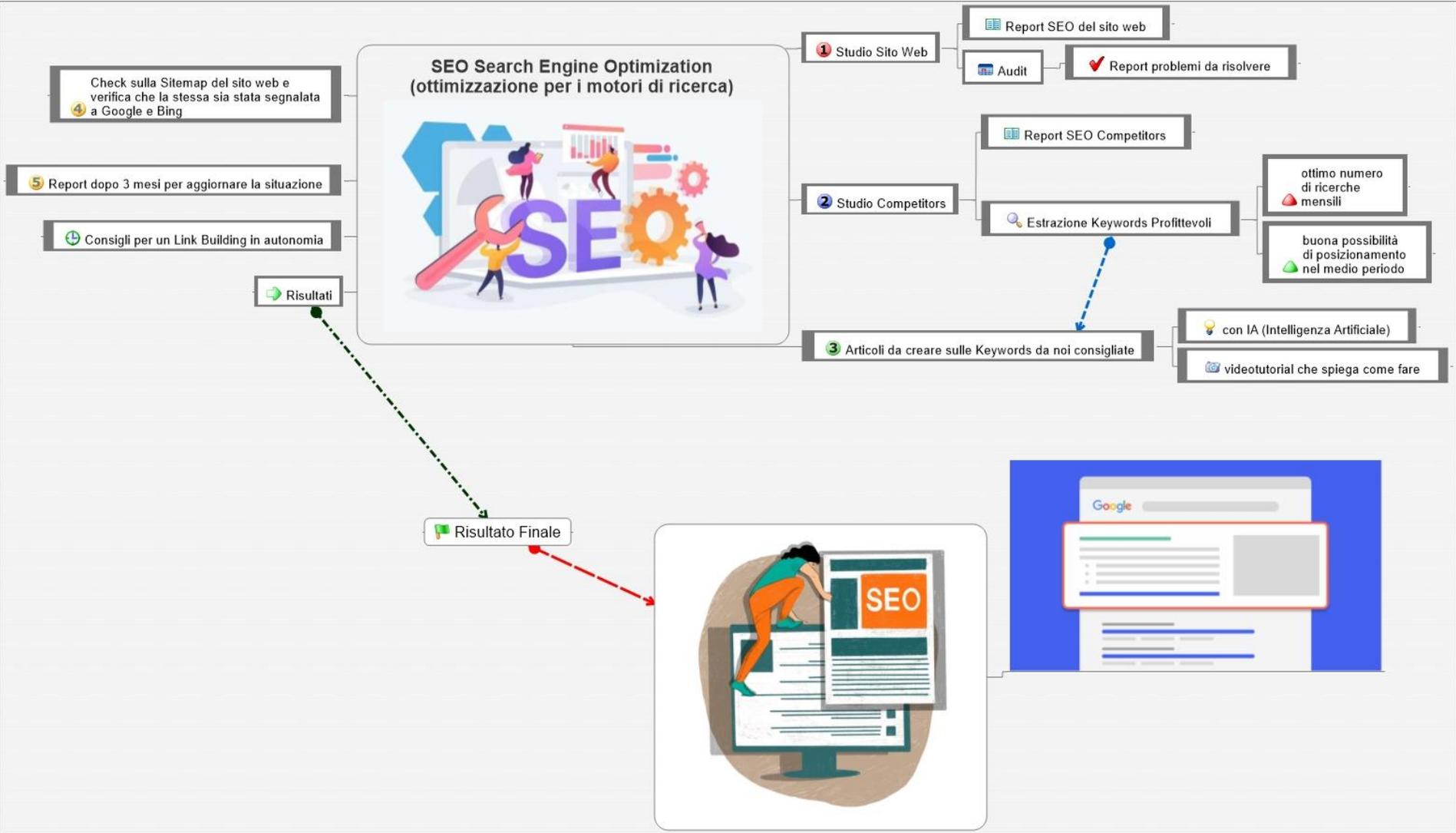
“SEO Entry Level Lite”

La soluzione **entry level lite** è stata pensata per chi vuole entrare nel mondo della ottimizzazione SEO per la prima volta con un investimento mirato.

Questa soluzione mira a posizionare nel tempo attività commerciali, professionali e artigianali sulla mappa di Google e Bing, con un approccio molto semplice e redditizio.



Il tutto può essere riassunto in questo schema:



Il costo del pacchetto è di **500€ una tantum** e serve per adeguare il tuo sito web alla SEO, correggerne gli errori vistosi, scoprire i risultati dei tuoi competitors (e le parole chiavi in cui sono meglio posizionati), conoscere le parole chiavi su cui puntare (anche studiando i concorrenti), capire (grazie ad un nostro video tutorial) come inserire i contenuti ed iniziare a scalare le Serp dei motori di ricerca, ricevere da parte nostro un completo report sulla situazione e un Audit SEO (*).

(*) Un Audit SEO (Audit di ottimizzazione per i motori di ricerca), è un processo di analisi dettagliata e valutazione delle prestazioni di un sito web in relazione alle pratiche SEO. L'obiettivo principale di un audit SEO è identificare punti di forza e debolezza del sito, rilevare problemi tecnici o di contenuto che possono influire sulla visibilità del sito sui motori di ricerca e sviluppare un piano di azione per migliorare il posizionamento del sito nei risultati di ricerca.

Un audit SEO tipico può includere i seguenti aspetti:

- ✓ Analisi delle parole chiave: Identificare le parole chiave rilevanti per il settore e l'audience del sito.
- ✓ Analisi dei contenuti: Valutare la qualità e la rilevanza dei contenuti presenti sul sito e identificare eventuali lacune.
- ✓ Analisi tecnica: Esaminare aspetti tecnici come la struttura del sito, la velocità di caricamento delle pagine, l'ottimizzazione mobile e l'indicizzazione corretta da parte dei motori di ricerca.
- ✓ Analisi dei backlink: Valutare la qualità e la quantità dei link che puntano al sito.
- ✓ Analisi della concorrenza: Comprendere come il sito si confronta con i concorrenti diretti in termini di visibilità sui motori di ricerca.
- ✓ Analisi dell'usabilità: Esaminare l'esperienza dell'utente sul sito, inclusi layout, navigazione e call to action.
- ✓ Analisi delle prestazioni: Valutare le prestazioni del sito in termini di traffico, posizionamento nelle SERP (pagine dei risultati dei motori di ricerca) e conversioni.

Dopo aver condotto un audit SEO, vengono solitamente fornite raccomandazioni e un piano d'azione per migliorare il sito in modo da ottimizzarlo per i motori di ricerca e aumentare la visibilità online. Questo processo è essenziale per mantenere o migliorare il posizionamento del sito web e attirare un traffico organico di qualità.

Con questo pacchetto (che serve per ottimizzare il tuo sito web a livello SEO) non avrai la nostra assistenza costante (che potrai sempre richiedere in seguito), ma avrai tutti gli strumenti per migliorare la SEO del tuo sito web e ottenere i risultati nel medio periodo.

La soluzione a rate mensili ed annuale

I pacchetti SEO rappresentano soluzioni complete che ti consentono di raggiungere i livelli di visibilità desiderati. Assicurano la presenza nella prima pagina per numerose parole chiave, il tutto in base alla soluzione selezionata e al grado di concorrenza.

Al momento della richiesta di un preventivo, verrà condotta una valutazione preliminare e sarà consigliata la soluzione più adatta alle tue esigenze.

Per scoprire i dettagli relativi ai pacchetti SEO mensili e le relative attività incluse, continua a leggere di seguito.

70€ al mese

756€ all'anno

SEO BASE

- Consulenza SEO Dedicata
- Audit tecnico del sito
- Studio dei Competitors
- Studio delle Ricerche
- Ottimizzazione Local del Sito
- SEO on page
- SEO off page
- Ottimizzazione My Business
- Diagnostica Search Console
- Piano editoriale strategico
- Creazione contenuti (5)
- Link building base dedicato
- Report in cloud
- Monitoraggio ranking

130€ al mese

1.404€ all'anno

SEO BUSINESS

- Consulenza SEO Dedicata
- Audit Completo del Sito
- Studio della Concorrenza
- Studio delle parole chiave
- Ottimizzazione 360
- SEO off page
- Creazione 12 contenuti ottimizzati
- Diagnostica Search Console
- Piano editoriale strategico
- Link building TOP dedicato
- Consulenza conversioni
- Mantenimento costante
- Report in cloud
- Monitoraggio ranking
- Monitoraggio attivo

350€ al mese

3.780€ all'anno

SEO PREMIUM

- Consulenza SEO Dedicata
- Analisi Completa
- Studio della Concorrenza
- Studio delle Keyword
- Ottimizzazione 360
- SEO off page
- Piano editoriale strategico
- 25 Contenuti SEO
- Link building PREMIUM dedicato
- Consulenza globale
- Mantenimento costante
- Report in cloud
- Monitoraggio performance
- Monitoraggio attivo

I vantaggi di lavorare con noi

- ✓ Partnership Personalizzata
- ✓ Esclusività nella Tua Area Tematica
- ✓ Servizio SEO di Alta Qualità
- ✓ Contenuti di Eccellenza
- ✓ Maggiori Posizioni su Google e Bing per le Tue Parole Chiave
- ✓ Trasparenza nei Prezzi
- ✓ Assistenza Personalizzata
- ✓ Sfrutta le nostre diverse proposte SEO di Servizi Posizionamento

Sfrutta i piani SEO di Posizionamento

- ✓ Strategia SEO Personalizzata
- ✓ Link Building di Alto Livello con Monitoraggio
- ✓ Creazione di Contenuti Ottimizzati di Altissima Qualità
- ✓ Monitoraggio Costante delle Prestazioni
- ✓ Ottimizzazione Tecnica Completa
- ✓ Report Mensili
- ✓ Analisi Comparativa con i Concorrenti e Superamento nel Tempo
- ✓ Opzione tra Canoni Mensili o Annuali

Riepilogo dei nostri piani SEO

Piano SEO	Annuale	Mensile	
Entry Level Lite	500 €		una tantum
Base	756 €	70 €	annuale (sconto 10%) o mensile
Premium	1.404 €	130 €	annuale (sconto 10%) o mensile
Business	3.780 €	350 €	annuale (sconto 10%) o mensile

Anche Pacchetti SEO per Agenzie (Web e SEO Agency)

Se possiedi un'agenzia SEO, una web agency o sei un web designer che vuole integrare l'ottimizzazione dei siti web con la loro realizzazione, offri i nostri pacchetti SEO di Servizi di Posizionamento in white label ai tuoi clienti e ottieni uno sconto del 10% sul Pacchetto Base e sul Pacchetto Business.



Pacchetto SEO Base

Questa soluzione è appositamente progettata per le imprese locali, che operano in qualsiasi comune italiano, indipendentemente dalle dimensioni del luogo o dalla presenza di concorrenza a livello nazionale. In particolare, mira a posizionare nel tempo attività commerciali, professionali e artigianali sulla mappa di Google, all'interno della loro area geografica di riferimento. Il servizio di consulenza 'locale' comprende anche l'ottimizzazione della scheda My Business e l'acquisizione di link con rilevanza locale per massimizzare la visibilità online.



Pacchetto SEO Business

Il Pacchetto SEO Business è stato progettato per soddisfare le esigenze di una vasta gamma di siti web, tra cui PMI, aziende con una moderata competizione di settore, grandi attività locali, e-commerce con concorrenza accessibile, e siti di professionisti e studi professionali. In pochi mesi di lavoro, è possibile ottenere risultati significativi, con una posizione di primo piano su Google.

Questo pacchetto include un insieme di link di alta qualità e contenuti di valore, progettati per durare nel tempo e continuare a offrire benefici anche dopo la fase di consulenza iniziale



Pacchetto SEO Premium

Una soluzione ad alto impatto che combina la creazione di contenuti di qualità superiore, l'ottimizzazione attraverso strumenti premium e un monitoraggio costante, sia del tuo sito che della concorrenza.

In aggiunta, offriamo una campagna di link building personalizzata, ideale per aziende online di grandi dimensioni che desiderano contenuti su misura e supporto di link. Questa strategia è particolarmente vantaggiosa per grandi attività locali che operano in città estremamente competitive o in settori ad alta concorrenza, e per e-commerce di prestigio e imprese economiche con una visione chiara e motivata.

	Entry Level Lite	Base	Business	Premium
Analisi del sito web	✓	✓	✓	✓
Analisi Server Web e performance		✓	✓	✓
Analisi Sito versione Mobile		✓	✓	✓
Analisi ricerca e parole chiave	✓	✓	✓	✓
Analisi seo della concorrenza sul web	✓	✓	✓	✓
Action plan Seo		✓	✓	✓
Ottimizzazione della struttura dei contenuti		✓	✓	✓
Ottimizzazione del codice HTML		✓	✓	✓
Analisi Contenuti duplicati		✓	✓	✓
Ottimizzazione Site Map		✓	✓	✓
Ottimizzazione file robots.txt		✓	✓	✓
Impostazione Google My Business		✓	✓	✓
Analisi Errori 404		✓	✓	✓
Analisi dei Backlink	✓	✓	✓	✓
Posizionamento locale	✓	✓	✓	✓
Posizionamento nazionale		✓	✓	✓
Analisi e monitoraggio posizionamento competitors	1 competitor	3 competitors	4 competitors	5 competitors
Impostazione Dashboard Analytics		✗	✓	✓
Impostazione tracking obiettivi di conversione		✗	✓	✓
Implementazione dati strutturati schema.org		✗	✓	✓
Acquisizione link			Fino a 8/mese	Fino a 10/mese
Reportistica posizionamento	Mensile	Mensile	Mensile	Bisettimanale
Consulenza SEO dedicata	✗	✗	✓	✓
Copywriter Seo dedicato	✗	✗	✓	✓
Seo multilingua	✗	✗	Da valutare	Da valutare



Domande più comuni sui pacchetti SEO

Che tipologia di siti si possono posizionare?

Tutti i tipi di siti:

- blog;
- siti aziendali;
- siti di studi professionali e di autonomi e artigiani;
- siti di artigiani;
- attività locali;
- negozi online;
- siti di PMI;
- siti di aziende B2B;
- siti di nicchia per affiliazioni;
- portali turistici;
- grandi studi professionali;
- siti di grandi aziende;
- siti di strutture turistiche;
- siti non mainstream.

C'è un contratto annuale?

Il contratto può essere annuale oppure annuale con pagamento mensile.

Il contratto base entry level, invece, è una tantum

È possibile rateizzare i costi?

I pacchetti SEO sono offerti in due modalità:

– **pagamento mensile per 12 mesi**, senza possibilità di uscita anticipata dal contratto a prezzo normale. Pagamento in conto corrente bancario o Paypal.

– **pagamento annuale**: pagamento in conto corrente bancario o Paypal.

Segue fatturazione elettronica.

Che risultati si possono con i pacchetti SEO?

Come già successo per altri clienti, possiamo garantire che, con la giusta dose di investimenti e credendo nello strumento dell'ottimizzazione, è possibile raggiungere le prime posizioni su tante parole chiave e quindi avere un traffico stratificato e qualificato di valore.

Come posso verificare i risultati?

A inizio lavori, dopo l'accordo, si fa un report di status iniziale. A seconda del piano scelto, viene emesso un report di avanzamento dei lavori e delle posizioni, condiviso con te via whatsapp o via email.

Che tipo di assistenza ricevo durante la consulenza?

Non c'è alcuna differenza nei pacchetti. Puoi rimanere in contatto con noi via WhatsApp o Mail e naturalmente durante la fase di reportistica. In genere il contatto è telefonico per comunicazioni più urgenti relative al sito.

Ho un progetto in mente, ma non ho il sito, come posso fare?

In questo caso prevediamo la realizzazione del sito con ottimizzazione di base, usando la tecnologia WordPress, con preventivo personalizzato.

Quanto tempo ci vuole per ottenere risultati?

Dipende molto dal contesto. In linea di massima consigliamo un intervento in particolare, dicendoti quale pacchetto o tipologia di consulenza serve, e che tipo di impegno in contenuti, operazioni e link building.

Per siti nuovi occorrono 2-3 mesi di norma, per avere i primi risultati, e molto dipende anche dalle operazioni di link building (che hanno le loro tempistiche).

Nei siti con una storia alle spalle, se ci sono errori o pochi contenuti, i benefici si vedono già dopo 7-10 settimane dalle prime operazioni SEO. Consigliamo di attendere almeno 3 mesi. Nei siti con errori madornali, il miglioramento arriva addirittura prima.

Nei casi di mercato molto competitivo (settori altamente remunerativi, con grande ritorno di investimento, ma concorrenza estrema) i tempi possono variare da 6 a 12 mesi.

E se i pacchetti SEO non portano i risultati sperati?

Il mancato posizionamento dipende da molti fattori, ma il primo è che è troppo presto e sono state fatte poche operazioni rispetto a ciò che serve per migliorare (in termini di backlink e contenuti).

Quindi, se dopo un po' non si vedono risultati vuol dire che è stata scelta una soluzione troppo prudente (come piano SEO).

Il consiglio è quello di fare il pacchetto *base entry level* o *base* solo se davvero non è possibile spendere di più. Molto meglio a quel punto fare la consulenza di un piano superiore.

La SEO funziona se c'è il giusto approccio. I risultati arriveranno!

LINK BUILDING

Come fare link building in modo efficace

Se sei qui a leggere queste informazioni, è evidente che desideri approfondire il concetto di **link building**. Prima di entrare nei dettagli su come condurre efficacemente la link building, è fondamentale comprendere il fondamento di questa pratica.

In quanto Internet è essenzialmente un mezzo di condivisione di informazioni, i motori di ricerca come Google considerano, tra gli altri fattori, il numero di link che puntano a una pagina specifica in un determinato settore. Le pagine con un elevato numero di link di qualità, pertinenti al proprio settore, sono posizionate in cima ai risultati di ricerca.

In generale, l'obiettivo è ottenere link in modo naturale e organico, dove le pagine che forniscono contenuti di valore per gli utenti ricevono link da altri siti in una rete di condivisione. Questo approccio è noto come "link earning". Le strategie di link building cercano di emulare questo processo, ma in modo pianificato e strategico, al fine di migliorare l'autorevolezza del dominio e posizionare il sito su Google e altri motori di ricerca per parole chiave specifiche.

Una volta compreso il concetto di base, esploreremo di seguito alcune linee guida per sviluppare una strategia efficace di link building.

1. Ricercare i siti su cui ottenere dei backlink

Il primo passo cruciale in ogni strategia di successo è la selezione delle pagine a cui richiedere backlink. Negli anni passati, molti esperti di SEO hanno sfruttato l'opportunità di pubblicare link in qualsiasi tipo di sito, spesso trascurando la rilevanza per un settore specifico o per il pubblico. Tuttavia, questa pratica è oggi sconsigliata e può addirittura portare a penalizzazioni da parte dei motori di ricerca. Di conseguenza, è di importanza fondamentale condurre una ricerca accurata per identificare un elenco di siti web appropriati per l'inclusione di backlink.

Questa ricerca può essere eseguita manualmente o in modo automatizzato, sfruttando strumenti specifici. Ad esempio, è possibile scoprire potenziali siti partner digitando parole chiave rilevanti per il proprio settore su motori di ricerca come Google e poi contattare le pagine web che appaiono nei primi risultati. Tuttavia, l'uso di strumenti guida, risorse specializzate e archivi di dati dedicati consente di ottimizzare notevolmente il processo di selezione dei siti, rendendolo più efficiente.

2. Definire gli anchor text

Dopo aver individuato i siti ai quali richiedere i backlink, è essenziale valutare gli anchor text. L'anchor text rappresenta la parola o il gruppo di parole su cui viene applicato il collegamento ipertestuale. Esistono diverse tipologie di anchor text tra cui scegliere, ciascuna con il suo scopo e impatto. Ecco alcune opzioni disponibili:

- ✓ **Naked Anchor Text:** Questo tipo di anchor text contiene l'URL effettivo come collegamento. Ad esempio, "www.tuosito.com".
- ✓ **Branded Anchor Text:** Questo anchor text utilizza il nome del sito web o dell'azienda come collegamento. Esempio: "agenzia tuo sito".
- ✓ **Exact Match Anchor Text:** In questo caso, l'anchor text corrisponde esattamente a una parola chiave pertinente alla pagina a cui si collega. Ad esempio, "linkbuilding" come collegamento ipertestuale per questa pagina su un altro sito web.
- ✓ **Generic Anchor Text:** Questo anchor text è generico e poco specifico. Esempio: "scopri altro qui".

La scelta dell'anchor text è un aspetto importante nella strategia di link building e dovrebbe essere fatta con attenzione per massimizzare il valore e l'autorità dei backlink.

3. Scrivere articoli e contenuti ottimizzati

Adesso affrontiamo quella che potrebbe essere la fase più complessa e dispendiosa in termini di tempo: la creazione di contenuti ottimizzati. È di vitale importanza che qualsiasi testo prodotto sia pertinente sia per il sito su cui verrà pubblicato che per il sito che richiede un collegamento in entrata. Negli ultimi anni, i motori di ricerca come Google hanno adottato una serie di misure per combattere lo spam online. Pertanto, è cruciale garantire che il collegamento sia inserito in modo naturale all'interno di un paragrafo di testo per evitare penalizzazioni.

Qui è dove l'intelligenza artificiale può offrire un contributo prezioso. Gli strumenti basati sull'IA possono aiutare nella generazione di contenuti rilevanti e coerenti con le linee guida SEO, creando testi ottimizzati che non solo soddisfano le esigenze del sito di destinazione ma anche quelle del sito richiedente del collegamento. Questa tecnologia consente di migliorare l'efficienza nella creazione di contenuti e di garantire una maggiore coerenza con gli algoritmi di ricerca, contribuendo a un collegamento naturale e non invasivo all'interno dei testi.

Ecco cosa risponde Google alle seguente domanda:

Google nella SEO penalizza articoli scritti da intelligenza artificiale?

La risposta breve è: no, non necessariamente.

Google ha dichiarato che non penalizza i contenuti generati da intelligenza artificiale (AI) in modo automatico. Tuttavia, i contenuti generati da AI possono essere soggetti a penalizzazioni manuali se non soddisfano i criteri di qualità di Google.

In particolare, Google considera spam i contenuti generati da AI che presentano le seguenti caratteristiche:

- Sono ripetitivi o poco originali.
- Sono privi di informazioni pertinenti o utili.
- Sono finalizzati a promuovere prodotti o servizi in modo non trasparente.

Pertanto, se si utilizzano strumenti di AI per generare contenuti, è importante prestare attenzione alla qualità dei contenuti stessi. È consigliabile utilizzare l'AI come strumento di supporto per la creazione di contenuti, ma è importante che la revisione e l'editing da parte di un essere umano siano sempre la fase finale del processo.

Ecco alcuni suggerimenti per creare contenuti generati da AI che siano di alta qualità e non suscettibili di penalizzazioni:

1. Utilizzare strumenti di AI affidabili e aggiornati.
2. Fornire all'AI input di alta qualità, come dati pertinenti e ben formattati.
3. Eseguire una revisione e un editing accurati dei contenuti generati da AI.
4. Assicurarsi che i contenuti siano pertinenti alla ricerca dell'utente e forniscano informazioni utili.

Seguendo questi suggerimenti, è possibile creare contenuti generati da AI che siano di alta qualità e che possano posizionarsi bene nelle SERP di Google.

Ma bisogna farlo con un certo criterio, seguendo i nostri consigli e raccomandazioni (o facendolo fare dai nostri esperti).

4. Pubblicare i contenuti con i backlink

Dopo aver redatto un articolo o un qualsiasi altro tipo di contenuto, è arrivato il momento di richiederne la pubblicazione su blog o altre pagine web rilevanti. È essenziale che l'amministrazione o la redazione del sito o blog pubblichino il tuo articolo o testo in una sezione ben visibile del loro sito, includendo tutti i link senza l'attributo "**no-follow**". Di norma, i link senza questo attributo sono considerati implicitamente "**do-follow**"; tuttavia, è consigliabile richiedere esplicitamente la conferma di tale attributo "**do-follow**" se si desidera assicurarsi che il link contribuisca all'aumento del traffico verso il sito collegato.

Inoltre, è fondamentale garantire che i link vengano pubblicati senza alcun limite di tempo. I link temporanei risultano meno efficaci e impediscono una valutazione adeguata dei risultati ottenuti.

5. Valutare i risultati

Dopo aver inserito i collegamenti, rimane essenziale valutare l'impatto delle azioni intraprese. È importante considerare che i motori di ricerca, tra cui Google, richiedono del tempo per analizzare completamente e registrare le modifiche nelle posizioni dei siti web. Di conseguenza, potrebbero essere necessarie alcune settimane o mesi prima di osservare i risultati tangibili di una strategia, specialmente se è di ampia portata. Inoltre, sono disponibili strumenti online che consentono di monitorare il posizionamento per specifiche parole chiave e argomenti, permettendo un'analisi continua delle prestazioni del sito prima, durante e dopo l'attuazione delle strategie di ottimizzazione.

Quali sono i rischi della strategia di link building

Come evidenziato in precedenza, sono numerosi gli aspetti da considerare. Pertanto, per chi desidera garantire il rigoroso rispetto delle migliori pratiche del settore in linea con gli standard attuali, rivolgersi a un'agenzia SEO di alto livello come la nostra rappresenta la scelta ideale per raggiungere i propri obiettivi.

Mettiamo a disposizione un ampio ventaglio di servizi pensati per siti web, sia in Italia che all'estero, con l'obiettivo di migliorare il posizionamento delle pagine web su Google e altri motori di ricerca, focalizzandosi su mercati specifici come il gioco online a distanza e la sicurezza informatica. Grazie a un team di esperti SEO, gestiamo ogni aspetto del processo, dall'identificazione di siti web rilevanti all'ottimizzazione dei contenuti, al fine di ottenere backlink di qualità

Agenzia di link building: perché sceglierla?

Come evidenziato in precedenza, vi sono diversi aspetti da tenere in considerazione. Per tale ragione, rivolgersi a un'agenzia SEO professionale rappresenta la scelta più vantaggiosa per coloro che desiderano assicurarsi di seguire le migliori pratiche del settore, in linea con gli attuali standard, e raggiungere i propri obiettivi.

La nostra agenzia offre un ampio ventaglio di servizi progettati per siti web, sia nazionali che internazionali, mirando a migliorare la visibilità delle pagine web su Google e altri motori di ricerca.

Grazie a un team di esperti SEO, affrontiamo ogni aspetto del processo, dall'identificazione dei siti rilevanti alla creazione di contenuti ottimizzati, al fine di acquisire backlink di alta qualità.

Il nostro servizio link building

Con la nostra offerta di servizi, ti affidi all'esperienza e alla prospettiva degli esperti per garantire l'utilizzo esclusivo di tecniche, strategie e risorse di altissima qualità. Il nostro processo collaudato è progettato per incrementare il traffico e la visibilità dei siti web in modo efficace.

Il nostro team di esperti SEO all'interno dell'agenzia è in grado di pianificare e implementare una completa campagna di link building basata su pratiche etiche (nota come white hat), evitando l'uso di link farm dannosi. Progettiamo una strategia di link building su misura per te, che comprende:

- ✓ L'acquisizione di link in ingresso multilingua
- ✓ L'ottimizzazione utilizzando tecniche SEO di portata internazionale
- ✓ La creazione e pubblicazione di articoli su blog, social media e altre pagine web rilevanti.



Domande frequenti di link building

Cos'è la Link Building?

La link building è una strategia SEO volta ad aumentare il numero di backlink in ingresso verso un sito web, ed è una delle tattiche più utilizzate per migliorare la visibilità di un sito.

Il Significato della Link Building

Il termine "link building" può essere tradotto come "costruzione di collegamenti". Ogni algoritmo utilizzato dai motori di ricerca valuta il numero e la qualità dei collegamenti che puntano a un sito per determinare la sua posizione nei risultati di ricerca.

Come Ottenere Backlink di Qualità?

Esistono diverse metodologie per ottenere backlink di alta qualità per il proprio sito. Una delle strategie più efficaci è richiedere la pubblicazione di un articolo, noto come "guest post", contenente un link diretto al proprio sito.

L'Importanza dei Backlink

Google e altri motori di ricerca attribuiscono un'enorme importanza a ciascun collegamento di alta qualità diretto verso un sito web, conferendo un maggiore livello di autorevolezza. Maggiore è l'autorevolezza, migliore sarà la posizione del sito nei risultati di ricerca.



4 Italy Network S.r.l.s.

Sede Legale:

Corso Antonio Gramsci, 77
51100 - Pistoia (PT)

Sedi Operative:

Firenze e Biella

Cellulare o Whatsapp: **+39 3395049685**

Email: [**info@4italynetwork.com**](mailto:info@4italynetwork.com)

Partita IVA: **IT02046720476**